Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Логинова Людмила Фёдоровна
Должность: Директор
Дата подписания: 26.01.2024 14:26:51
Уникальный программный ключ:
80d29d5cd2cec08f43bbdd398af5d0d3de192aa9

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Московский областной гуманитарно-социальный колледж»

УТВЕРЖДЕНА
заседанием Педагогического Совета
протокол № 6 от 29.06.2023 г.
приказ директора об утв. ППССЗ
№ 06-03/64 П от 30.06.2023 г.
Директор _____ Логинова Л.Ф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

по программе подготовки специалистов среднего звена специальности
40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Квалификация – ЮРИСТ

Базовая подготовка

Красково- 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 40.02.01 - Право и организация социального обеспечения

Организация – разработчик: Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Московский областной гуманитарно-социальный колледж»

Разработчики:

д.э.н., проф.		Конобеев В.М.
ученая степень, звание	*подпись*	*ФИО*

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании Предметно-цикловой комиссии по группе специальностей «Юриспруденция» от «28» июня 2023 г.
протокол № 6

Председатель Предметно-цикловой комиссии

Канд.юр.наук		Дугарская Т.А.
ученая степень, звание	*подпись*	*ФИО*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель и задачи изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика организации» является развитие **у** студентов колледжа самостоятельного логического экономического мышления об основных закономерностях создания и использования капитала в практике управления предприятием. Изучение дисциплины формирует и развивает экономический подход к оценке реальных экономических ситуаций, явлений и способствует принятию оптимальных, экономически грамотных управленческих решений.

Задачи дисциплины:
- дать теоретические знания об экономике предприятий;
- дать практические навыки в области развития форм и методов экономического управления предприятием и факторов, обеспечивающих рациональное использование резервов и достижений эффективных конечных результатов в условиях рыночной экономики.

При изучении дисциплины необходимо обращать внимание студентов на ее прикладной характер, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения, и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ППССЗ:

ОП.11 «Экономика организации» - общепрофессиональная дисциплина учебного цикла.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

3.1. В результате освоения ППССЗ выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 1.1. Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.

3.2. В результате изучения дисциплины «Экономика организации» студент должен

знать:

законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;

состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации;

основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
экономику социальной сферы и ее особенности

уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;

оценивать эффективность использования основных ресурсов организации;

Иметь практический опыт использования знаний и умений по учебной дисциплине «Экономика организации» в установленной сфере деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	**87**
Аудиторные занятия	**58**
Лекции	38
Практические занятия (ПЗ)	20
Самостоятельная работа	**29**
Форма контроля	**Дифференцированный зачет**

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ пп	Раздел дисциплины	Лекции	ПЗ	СР
1.	Введение. Предмет, цель, задачи дисциплины	6	2	4
2.	Предприятие и среда его функционирования	6	4	4
3.	Ресурсы организаций	6	4	4
4.	Основные экономические концепции функционирования организаций	4	4	4
5.	Продукция организаций и их издержки	6	2	4
6.	Факторы развития предприятия	6	2	5
7.	Экономическая деятельность организаций	4	2	4
Итого		**38**	**20**	**29**

4.3. Содержание разделов дисциплины

Введение. Предмет и содержание дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки специалистов.

1. Предмет, цель, задачи дисциплины

Методологические основы и задачи курса «Экономика предприятия», структура курса и его взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана
Место дисциплины «Экономика предприятия» в системе организационно-экономического цикла и ее роль в подготовке специалистов экономического профиля.
Методы и способы исследования экономических явлений. Нормативный и позитивный анализ.

2. Предприятие и среда его функционирования

Структура национальной экономики и место предприятия в ней.
Виды предприятий по формам собственности. Правовая база деятельности предприятия. Производственная и организационная структура предприятий.
Сущность экономики предприятия. Принципы жизнедеятельности предприятия. Основные виды деятельности предприятия. Координирующая роль экономической деятельности. Многоаспектность экономики предприятия. Слагаемые экономики предприятия и их содержание. Единство экономического и стратегического аспектов в экономике предприятия.
Предприятие как социально-экономическая система.
Структура внешней среды предприятия. Среда непосредственного окружения предприятия: рынки продукции (услуг), рынки факторов производства (ранок капитала), смежные рынки.
Природа и сущность стратегического поведения организаций. Планирование деятельности организаций. Конкурентоспособность организаций и продукции; факторы, ее формирующие.

3. Ресурсы организаций

Организация как совокупность производственных ресурсов. Классификация производственных ресурсов: виды, признаки, характерные черты и особенности основных производственных ресурсов.
Многоаспектность капитала в ресурсной концепции организаций. Виды и функции капитала. Роль финансового, физического, человеческого капитала в экономике организаций. Физический капитал как основной производственный фактор индустриальной экономики. Экономический рост капитала, обусловленный капитализацией прибыли.
Основные средства организаций. Основной капитал, его виды, характерные черты. Амортизация и износ основных фондов. Оценка основного капитала.
Оборотные средства организаций. Оборотный капитал, его элементы, характерные черты. Структура оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств.
Трудовые ресурсы организаций: их состав, управление, основы организации, нормирования и оплаты труда Человеческий фактор (капитал) и его роль в управлении организацией.
Финансовые ресурсы организаций. Функции и источники финансовых ресурсов. Налогообложение.
Информационные ресурсы организаций как перспективный, основной производственный фактор постиндустриальной эпохи.

4. Основные экономические концепции функционирования организаций

Концепция альтернативной стоимости и ее роль в управленческой деятельности. Экономический выбор и его основной принцип. Неопределенность и ограниченность производственных факторов. Первичная и вторичная альтернативная стоимость. Альтернативный выбор как основа экономического выбора.
Основные принципы экономической деятельности: целесообразность, эффективность и результативность создания и использования капитала Экономический механизм организаций и характеристика его основных элементов.

Модель экономического механизма организаций. Ее основные элементы: ценность, спрос, цена, издержки и объем выпуска продукции, капитал организаций, возможный упущенный доход с собственного капитала
Экономический инструментарий, разнообразие его формы, основные микроэкономические инструменты - инструменты формирования спроса, цены, издержек, объема выпуска продукции. Экономические инструменты нового поколения для поддержания равновесия основных элементов прибыли.
Возможные (упущенные) доходы как скрытые издержки организаций. Источники **и** виды скрытых издержек как возможных доходов. Классификация скрытых издержек. Первичные и вторичные скрытые издержки. Вторичные скрытые издержки как резервы снижения себестоимости и увеличения прибыли.

5. Продукция организаций и их издержки

Производственная мощность предприятия и программа планирования оптимального объема выпуска продукции.
Качество и конкурентоспособность продукции.
Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость и издержки производства. Себестоимость в элементах затрат в статьях калькуляции. Экономический инструментарий работы с издержками.
Полнота учета затрат как основной принцип работы с издержками. Классификация издержек признаки, виды, характеристика отдельных видов издержек и основные направления их использования.
Экономические инструменты управления взаимосвязью издержек с объемом выпуска продукции. Возможности применения средних и предельных издержек, постоянных **и** переменных издержек в управлении экономикой организаций.
Понятия «снижение издержек» и «минимизация издержек» в экономической теории **и** практике.
Теория эффективности заработной платы и соотношения труда и капитала. Закон убывающей отдачи производственных факторов.
Метод определения степени минимизации издержек и максимизации прибыли в практике работы организаций.
Формирование спроса и цены на продукцию организаций. Виды и факторы формирования спроса на продукцию организаций. Принцип действия отдельных факторов
спроса (в том числе цены, качества, срока исполнения полиграфических работ). Прикладные аспекты взаимосвязи цены со спросом и предложением.
Экономические подходы к определению цены. Сходство и различие формирования иены в экономической теории и практике. Метода калькулирования цены. Метод формирования цены с учетом эластичности спроса. Ценовая политики на различных типах рынка готовой продукции. Перспективы ценообразования.
Принципы формирования маркетинговой и товарной стратегии предприятия.

6. Факторы развития организаций

Потенциал организаций и его формирование.
Рыночные предпосылки оценки эффективности и результативности деятельности организаций. Теоретическое и прикладное соответствие показателей эффективности производственных ресурсов. Показатели отдачи производственных факторов.
Типы эффектов масштаба производства Разделение эффекта масштаба производства и разнообразия ассортимента.
Метод оценки эффективности путем сравнения стоимости, добавленной отдельными видами ресурсов, с затратами на них.

Инвестиционная деятельность организаций.
Единый подход к оценке, целесообразности создания и использования капитала в инвестировании и производственной деятельности. Неадекватность учетной и экономической прибыли. Показатели эффективности капитальных вложений. Методы определения экономической прибыли и чистого годового дохода с капитала Модели формирования чистого годового дохода с капитала. Преимущества и сферы применения критерия чистого годового дохода с капитала.

7. Экономическая деятельность организаций

Основные показатели хозяйственной, финансовой деятельности, рентабельности, деловой активности организаций. Учет и отчетность; аналитическая деятельность в организации.
Экономическая стратегия формирования чистого дохода с капитала.
Экономические инструменты управления доходностью капитала. Базовые принципы создания и использования капитала.
Факторы неопределенности в экономике организаций и снижение риска.
Стратегическое двухконтурное многообразие. Вариантность экономической стратегии организаций. Этапы стратегии. Конкурентная стратегия как синтез экономических инструментов.
Стратегический анализ-оценка эффективности деятельности организаций.

5. Тематическое планирование

№	Разделы	План лекции	План ПЗ
1	**Предмет, цель, задачи дисциплины**	Методологические основы и задачи курса «Экономика предприятия», Место дисциплины «Экономика предприятия» в системе организационно-экономического цикла.	Методы и способы исследования экономических явлений. Нормативный и позитивный анализ.
2	**Предприятие и среда его функционирования**	Структура национальной экономики и место предприятия в ней. Виды предприятий по формам собственности. Правовая база деятельности предприятия. Производственная и организационная структура предприятий. Сущность экономики предприятия. Принципы жизнедеятельности предприятия. Основные виды деятельности предприятия. Координирующая роль экономической деятельности. Многоаспектность экономики предприятия. Слагаемые экономики предприятия и их содержание. Единство экономического и стратегического аспектов в экономике предприятия.	Предприятие как социально-экономическая система. Структура внешней среды предприятия. Среда непосредственного окружения предприятия: рынки продукции (услуг), рынки факторов производства (ранок капитала), смежные рынки. Природа и сущность стратегического поведения организаций. Планирование деятельности организаций. Конкурентоспособность организаций и продукции; факторы, ее формирующие.

3	**Ресурсы организаций**	Организация как совокупность производственных ресурсов. Классификация производственных ресурсов: виды, признаки, характерные черты и особенности основных производственных ресурсов. Многоаспектность капитала в ресурсной концепции организаций. Виды и функции капитала. Роль финансового, физического, человеческого капитала в экономике организаций. Физический капитал как основной производственный фактор индустриальной экономики. Экономический рост капитала, обусловленный капитализацией прибыли. Основные средства организаций. Основной капитал, его виды, характерные черты. Амортизация и износ основных фондов. Оценка основного капитала.	Оборотные средства организаций. Оборотный капитал, его элементы, характерные черты. Структура оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств. Трудовые ресурсы организаций: их состав, управление, основы организации, нормирования и оплаты труда Человеческий фактор (капитал) и его роль в управлении организацией. Финансовые ресурсы организаций. Функции и источники финансовых ресурсов. Налогообложение. Информационные ресурсы организаций как перспективный, основной производственный фактор постиндустриальной эпохи.
4	**Основные экономические концепции функционирования организаций**	Концепция альтернативной стоимости и ее роль в управленческой деятельности. Экономический выбор и его основной принцип. Неопределенность и ограниченность производственных факторов. Первичная и вторичная альтернативная стоимость. Альтернативный выбор как основа экономического выбора. Основные принципы экономической деятельности: целесообразность, эффективность и результативность создания и использования капитала Экономический механизм организаций и характеристика его основных элементов. Модель экономического механизма организаций. Ее основные элементы: ценность, спрос, цена, издержки и объем выпуска продукции, капитал организаций, возможный упущенный доход с собственного капитала	Экономический инструментарий, разнообразие его формы, основные микроэкономические инструменты - инструменты формирования спроса, цены, издержек, объема выпуска продукции. Экономические инструменты нового поколения для поддержания равновесия основных элементов прибыли. Возможные (упущенные) доходы как скрытые издержки организаций. Источники **и** виды скрытых издержек как возможных доходов. Классификация скрытых издержек. Первичные и вторичные скрытые издержки. Вторичные скрытые издержки как резервы снижения себестоимости и увеличения прибыли.

5	**Продукция организаций и их издержки**	Производственная мощность предприятия и программа планирования оптимального объема выпуска продукции. Качество и конкурентоспособность продукции. Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость и издержки производства. Себестоимость в элементах затрат в статьях калькуляции. Экономический инструментарий работы с издержками. Полнота учета затрат как основной принцип работы с издержками. Классификация издержек признаки, виды, характеристика отдельных видов издержек и основные направления их использования. Экономические инструменты управления взаимосвязью издержек с объемом выпуска продукции. Возможности применения средних и предельных издержек, постоянных **и** переменных издержек в управлении экономикой организаций. Понятия «снижение издержек» и «минимизация издержек» в экономической теории и практике.	Метод определения степени минимизации издержек и максимизации прибыли в практике работы организаций. Формирование спроса и цены на продукцию организаций. Виды и факторы формирования спроса на продукцию организаций. Принцип действия отдельных факторов спроса (в том числе цены, качества, срока исполнения полиграфических работ). Прикладные аспекты взаимосвязи цены со спросом и предложением. Экономические подходы к определению цены. Сходство и различие формирования иены в экономической теории и практике. Метода калькулирования цены. Метод формирования цены с учетом эластичности спроса. Ценовая политики на различных типах рынка готовой продукции. Перспективы ценообразования. Принципы формирования маркетинговой и товарной стратегии предприятия.
6	**Факторы развития организаций**	Потенциал организаций и его формирование. Рыночные предпосылки оценки эффективности и результативности деятельности организаций. Теоретическое и прикладное соответствие показателей эффективности производственных ресурсов. Показатели отдачи производственных факторов. Типы эффектов масштаба производства. Разделение эффекта масштаба производства и разнообразия ассортимента.	Единый подход к оценке, целесообразности создания и использования капитала в инвестировании и производственной деятельности. Неадекватность учетной и экономической прибыли. Показатели эффективности капитальных вложений. Методы определения экономической прибыли и чистого годового дохода с капитала Модели

		Метод оценки эффективности путем сравнения стоимости, добавленной отдельными видами ресурсов, с затратами на них. Инвестиционная деятельность организаций.	формирования чистого годового дохода с капитала. Преимущества и сферы применения критерия чистого годового дохода с капитала.
7	**Экономическая деятельность организаций**	Основные показатели хозяйственной, финансовой деятельности, рентабельности, деловой активности организаций. Учет и отчетность; аналитическая деятельность в организации. Экономическая стратегия формирования чистого дохода с капитала. Экономические инструменты управления доходностью капитала. Базовые принципы создания и использования капитала. Факторы неопределенности в экономике организаций и снижение риска.	Стратегическое двухконтурное многообразие. Вариантность экономической стратегии организаций. Этапы стратегии. Конкурентная стратегия как синтез экономических инструментов. Стратегический анализ-оценка эффективности деятельности организаций.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие **традиционные образовательные технологии:**

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- контрольные опросы;
- консультации;
- проведение практических занятий;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- дифференцированный зачет.

6.2. Использование информационных технологий

- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):

6.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:
- самостоятельная работа по выполнению творческих заданий;
- творческая работа, связанная с составление тезауруса по тематике дисциплины;

- круглый стол в раках последнего семинарского занятия на тему «Организация финансов на предприятии»;
- ***творческое участие в практическом занятии - презентация реферата по выбранной теме*** *(использование студентами на семинарах специализированных программных средств для представления информационных проектов)* ***(см. список тем рефератов****);*
- беседа.

6.4. Игровые технологии

Деловая игра – имитация, моделирование и упрощенное воспроизведение реальной ситуации в игровой форме.

Примеры деловых игр*:*

1. «Создание фирмы»

Цели игры:
- *систематизировать полученные знания об организации и создании фирм;*
- *формирование умений работать в команде.*

Ход игры:
- Учащимся предоставляются, при необходимости, плакаты, маркеры, учебные пособия.
- Разделение на группы.
- Проведение игры. Учащиеся выполняют поставленные задачи:
· определить, в какой отрасли будут создавать свою фирму;
· продумать какие проблемы могут возникнуть при создании и деятельности фирмы, а также предложить пути их разрешения.
- Презентация участниками деловой игры проделанной работы.
- Вопросы от участников других групп.
- Подведение итогов.

2. «Расчет показателей использования основных средств»

Цели игры: закрепление знаний, получение навыков расчета показателей использования основных средств, определения суммарного влияния среднегодовой стоимости основных фондов и фондоотдачи на объем продукции, проведения необходимых расчетов и их оформление в текстовом редакторе MS Word, Microsoft Excel.

Ход игры:

1. Этап подготовки.

Ввод в игру:
- постановка цели и задач;
- распределение ролей и организация творческих рабочих групп;
- консультация рабочих групп;
- выдача методических рекомендаций.

2. Этап проведения.

Проведение необходимых расчетов и оформление их результатов.
Работа экспертов.

3. Этап анализа и обобщения.

- вывод из игры;
- рефлексия игры;

- оценка экспертов;
- выводы и обобщения;
- рекомендации.

Активные и интерактивные методы и формы используются на следующих занятиях

Темы
Предприятие и среда его функционирования
Ресурсы организаций
Основные экономические концепции функционирования организаций
Продукция организаций и их издержки
Факторы развития предприятия
Экономическая деятельность организаций

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Формы подготовки

Подготовка рефератов.
Выполнение творческих заданий.
Работа с учебниками и литературными источниками.

Вопросы к СРС

1. Формирование спроса и цены на продукцию организаций.
2. Виды и факторы формирования спроса на продукцию организаций.
3. Принцип действия отдельных факторов спроса (в том числе цены, качества, срока исполнения полиграфических работ).
4. Экономические подходы к определению цены.
5. Сходство и различие формирования иены в экономической теории и практике.
6. Метода калькулирования цены.
7. Метод формирования цены с учетом эластичности спроса.
8. Ценовая политики на различных типах рынка готовой продукции. Перспективы ценообразования.
9. Потенциал организаций и его формирование.
10. Рыночные предпосылки оценки эффективности и результативности деятельности организаций.
11. Теоретическое и прикладное соответствие показателей эффективности производственных ресурсов.
12. Показатели отдачи производственных факторов.
13. Типы эффектов масштаба производства.
14. Разделение эффекта масштаба производства и разнообразия ассортимента.
15. Метод оценки эффективности путем сравнения стоимости, добавленной отдельными видами ресурсов, с затратами на них.

8. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций, среди которых особенно выделяются:

- развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);
- воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);
- исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления);
- информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях).

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя.

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников.

Задачами самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

Внеаудиторная **самостоятельная работа** включает такие формы работы, как:

1. Индивидуальные занятия (домашние занятия):

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции);
- изучение рекомендуемых литературных источников;
- конспектирование источников;
- выполнение контрольных работ;
- работа со словарями и справочниками;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- составление плана и тезисов ответа на лекции;
- выполнение тестовых заданий;
- решение задач;
- подготовка презентаций;
- ответы на контрольные вопросы;
- аннотирование, реферирование, рецензирование текста;
- написание эссе, тезисов, докладов, рефератов;
- работа с компьютерными программами;
- подготовка к зачету (дифференцированному зачету), экзамену и другим формам контроля.

2. Групповая **самостоятельная работа** студентов:

- подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, деловые игры);
- анализ деловых ситуаций (мини-кейсов) и др;
- участие в Интернет - конференциях.

3. Получение консультаций для разъяснений по вопросам изучаемой дисциплины.

Наиболее часто при изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы студентов:

- поиск (подбор) литературы (в том числе электронных источников информации) по заданной теме;
- подготовка рефератов;
- подготовка докладов.

Реферат - форма письменной работы. Как правило, реферат является самостоятельным библиографическим исследованием студента, носящим описательно-аналитический характер. Объем реферата может достигать 10-15 страниц. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата - привитие навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Работа студента над рефератом включает следующие операции:

- рассмотрение темы (по её названию);
- выявление литературных источников по данной теме;
- ознакомление с содержанием источников, направленным на осмысление его внешней и внутренней структуры;
- работа над выделением главных смысловых компонентов текста (ключевых слов и предложений);
- отбор наиболее важных сведений из выделенных фрагментов;
- составление «связок» из отобранного материала в соответствии с логикой изложения фактов;
- написание реферата.

Реферат в структурном отношении должен включать:

- содержание;
- введение;
- собственно реферативную часть (изложение основных положений по плану с соответствующими названиями и нумерацией);
- заключение;
- список использованной литературы.

Текст реферата должен иметь связанное, цельное построение. Содержание реферата должна пронизывать главная идея, которая объединяет все информационные элементы источников, а также приводимые факты. При этом допускается сохранение отдельных структурных элементов оригинала. Однако не допустимо простое переписывание положение литературных источников. Язык должен быть кратким, ясным, доступным.

Реферат оценивается исходя из следующих критериев:

- поставлена ли цель в работе;
- сумел ли студент самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его;
- каков научный уровень реферата;
- собран ли достаточный фактический материал;
- удалось ли раскрыть тему;
- показана ли связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со специальностью студента;
- каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала, в составлении заключения; - достигнута ли цель работы.

Углубленному изучению материала по отдельным разделам дисциплины способствует подготовка студентами докладов.

Доклад – это самостоятельная работа, анализирующая и обобщающая публикации по заданной тематике, предполагающая выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов. Написанию доклада предшествует изучение широкого круга первоисточников, монографий, статей, обобщение личных наблюдений. Работа над докладом способствует развитию самостоятельного, творческого мышления, учит применять полученные знания на практике при анализе различных актуальных проблем. Рекомендуемое время доклада - 10-12 минут.

Непременным условием закрепления теоретических и практических знаний студентов является выполнение ими домашних заданий.

Колледж обеспечивает учебно-методическую и материально-техническую базу для организации самостоятельной работы студентов.

Библиотека колледжа обеспечивает:

- учебный процесс необходимой литературой и информацией (комплектует библиотечный фонд учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с учебными планами и программами, в том числе на электронных носителях);
- доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

Предметно-цикловые комиссии разрабатывают: учебно-методические материалы, программы, пособия, материалы по учебным дисциплинам в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. Учебные программы раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой). Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой Колледжа, где они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам как библиотеки Колледжа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе в библиотеки Колледжа, а также воспользоваться читальным залом.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Microsoft Windows 10, Microsoft Office

Интернет-браузер Яндекс.браузер,

Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows).

Программное обеспечение отечественного производства

INDIGO
Яндекс.Браузер

Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader для Windows
Архиватор HaoZip

9.2. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории - Кабинет менеджмента и экономики организации, Кабинет менеджмента и предпринимательства, Кабинет финансового контроля, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям; ПК, мультимедийным комплексом, переносным мультимедийным оборудованием, телевизором, интерактивной доской, переносной аудио и видеоаппаратурой (персональный компьютер или ноутбук с необходимым программным обеспечением для тематических иллюстраций и демонстраций, соответствующих программе дисциплины).

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС колледжа, принтеры; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья колледжем могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

9.3.УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511566

Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513191

Дополнительная литература

Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513193

Сукало, Г. М. Экономика организации : учебное пособие / Г. М. Сукало. — Москва : Директ-Медиа, 2021. — 213 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-4499-1839-0. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713

Экономика предприятия : учебник для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15879-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530594

Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10724-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516681

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/
Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/

Журналы:
Актуальная бухгалтерия
Банковское дело
Менеджмент в России и за рубежом
Российский экономический журнал
Финансы и кредит
Трудовое право в России и за рубежом
Финансовое право
Банковское дело
http://www.bankdelo.ru/
Вопросы современной экономики
http://economic-journal.net/2013/05/1126/
Предпринимательство
http://predprinimatelstvo.su/archive-pdf/
International Journal of Financial economics
http://www.rassweb.com/main-archive-ijfe/
Universal Journal of Management
http://www.hrpub.org/journals/jour_info.php?id=21
Research in World Economy
http://www.sciedupress.com/journal/index.php/rwe